

Blog! Play with Film 2008

BPF 2008

전충우돌! 분조고! 영화인 놀다

행사안내 및 협찬제안서

1. 행사 개요

“좌충우돌! 블로그, 영화와 놀다”

Blog Play With Film 2008 (BPF2008)

- 일정 : 3월 15일 오후 1시 ~ 9시
- 장소 : 롯데시네마(홍대점), 클럽 벨벳바나나
- 주관 : 태터앤미디어(<http://www.tattermedia.com>)
- 주최 : TNC, 한국방송영상산업진흥원
- 후원 : 문화관광부
- 참여인원 : 블로거 200명
- 공식 홈페이지 : <http://blogplay.org>

2. 행사 일정

❖ BPF 2008 : 3월 15일

시간	행사내용	장소	비고
13:00 ~ 15:00	2007 다시 보고 싶은 영화 상영	롯데시네마	'기담'
15:00 ~ 16:00	블로거와 함께하는 영화토크쇼	롯데시네마	영화 토론회
16:00 ~ 18:00	블로거 프리미어시사회	롯데시네마	'플래닛 테러'
18:30 ~ 21:00	'오! 브라더스'와 함께 하는 파티	벨벳바나나	'오! 브라더스' 공연, 스윙댄스 공연

❖ 블로거 프리미어 시사회

시간	행사내용	장소	비고
3월 3일	연을 쫓는 아이	서울극장	블로거 초청
3월 26일	마이클무어의 SICKO	씨네코아	
3월 중	GP506	장소미정	

3. 행사 의의

- 영화흥행의 숨은 주역, 블로거
- 블로그를 통한 다양한 시선의 영화평
- 블로그를 통한 영화마케팅 실험

2007년을 지나 2008년의 영화/드라마 담론/평론들은 변화의 조짐을 보이고 있습니다. 월간영화잡지, 주간잡지들이 시장에서 고전을 면치 못하고 있습니다. 그런 상황에서 영화블로거들의 목소리가 점차 커지고 있습니다.

기존 언론들에서 소외되었던 이들이 당당히 “개인 평론가/기자”가 되는 시대가 도래했습니다. 게다가 기업과 편집데스크의 압력이 없이도 블로그를 통해 자신의 글들을 쉽고 자유롭게 만들고, 독자와 공유할 수 있음은 또 하나의 매력들을 충분히 느끼게 합니다. 이런 흐름에 따라 초야에 묻혀 있던 영화의 고수들이 각자 자신의 블로그를 통해 영화 이야기를 하고 있으며, 기존 영화매체 기자들이 직접 블로그를 만들어 개인브랜드를 구축하는 예도 생기고 있습니다.

새로운 시대, 뉴미디어를 통한 영화홍보 및 산업에 대한 블로거의 다양한 실험이 시작됩니다. 그 첫걸음이 “BPF2008” 입니다.

4. 행사 후원

▪ 골드스폰서

- ✓ 500만원 (현금, 물품) 협찬
- ✓ 공식홈페이지, 인쇄물 스폰서 로고노출
- ✓ 행사장 홍보부스설치 가능
- ✓ 행사참가 무료티켓 교부

▪ 실버스폰서

- ✓ 200만원 (현금, 물품) 협찬
- ✓ 공식홈페이지, 인쇄물 스폰서 로고 노출
- ✓ 행사참가 무료티켓 교부

* 인쇄물 : 포스터, 현수막, 배너 제작

5. 행사 주관사 소개

▪ 태터앤미디어 소개

태터앤미디어(<http://www.tattermedia.com>)는 국내 최대의 블로그네트워크입니다. 각 분야의 파워블로거 80여명이 소속되어 있으며, 블로그를 통한 기업마케팅과 콘텐츠 신디케이션을 진행하고 있습니다.

태터앤미디어는 “태터툴즈”, “티스토리”를 개발한 블로그 전문개발업체인 TNC(<http://www.tattertools.com>)의 블로그마케팅 본부이며, 미디어다음, 야후코리아 등과 제휴를 통해 블로그를 후원하고 있습니다.

*담당자: 마케팅팀 김효진(stern@tnccompany.com, 02-523-0514)

감 / 사 / 합 / 니 / 다.